



федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный медицинский университет»
Министерства Здравоохранения Российской Федерации

«Деконструкция социальных стереотипов»

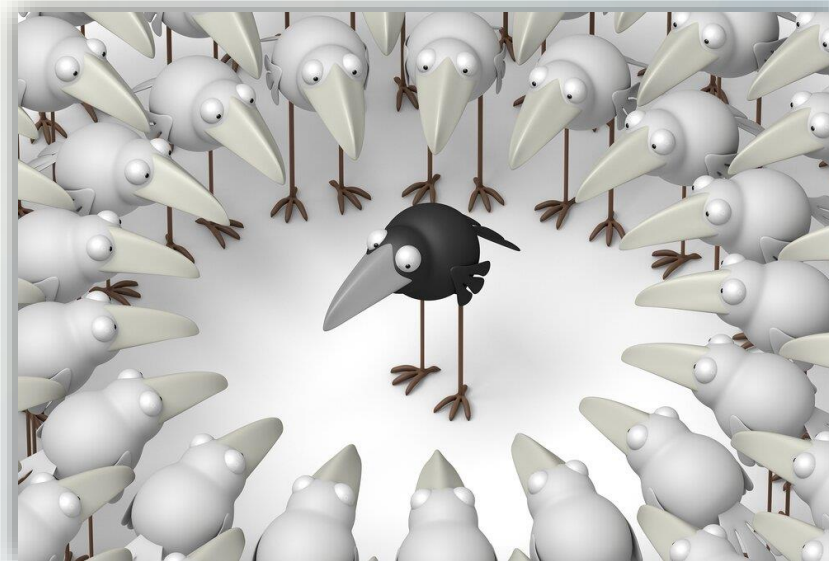
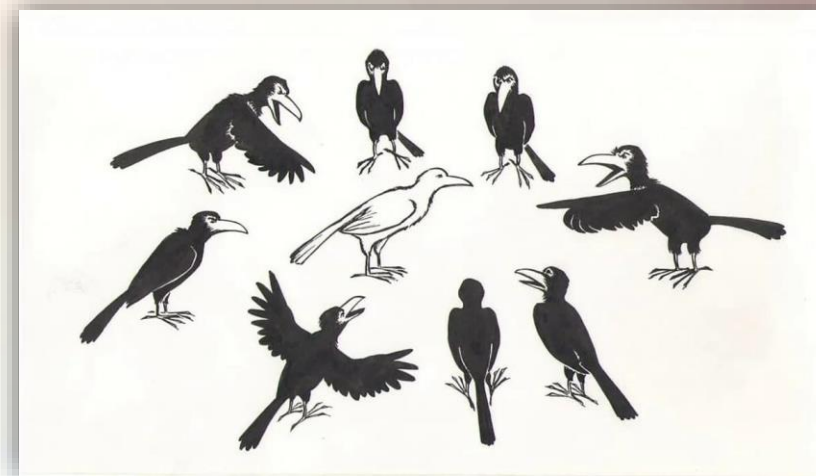
Савицкая Юлия Аркадьевна,
Ховалыг Шончалай Шораановна
гр.2354

Определение и природа социальных стереотипов

Социальные стереотипы – упрощенное восприятие какого-либо человека, группы, социального явления/события, основанное на внешнем факторе, обобщении, принадлежности к той или иной социальной группе (национальной, религиозной, возрастной и др.). Стереотипы созданы мышлением людей на основе поверхностных данных. Убеждения могут касаться определенной группы людей, например, наличие конкретного признака у расы, поведения, традиций, которые могут быть ошибочными.

- не вырабатываются человеком, а навязываются извне;
- они ложны;
- упрощают восприятие реальности;
- существуют продолжительное время, закрепляясь в умах людей.

Быть не таким как все – не плохо, ты индивидуален



Формирование и Динамика стереотипов

- ❑ Стереотипы формируются через индивидуальный опыт и культурные контексты. Дети быстрее усваивают стереотипы, которые затем переносят в зрелую жизнь, влияя на будущее поколение.
- ❑ Стереотипы изменяются под воздействием времени и культурных изменений. Осознание существующих стереотипов важно для их деконструкции, что способствует более глубокому пониманию индивидуальности.

Домохозяйка - не всегда женщина
Кормилец в семье - не всегда мужчина



Социальные стереотипы и индивидуальное восприятие

Самоощущение

Социальные стереотипы влияют на самооценку и самоощущение, формируя ролевые ожидания и ограничивая личное развитие. Например, стереотипы о том, как должны вести себя девочки и мальчики, ведут к внутреннему конфликту.

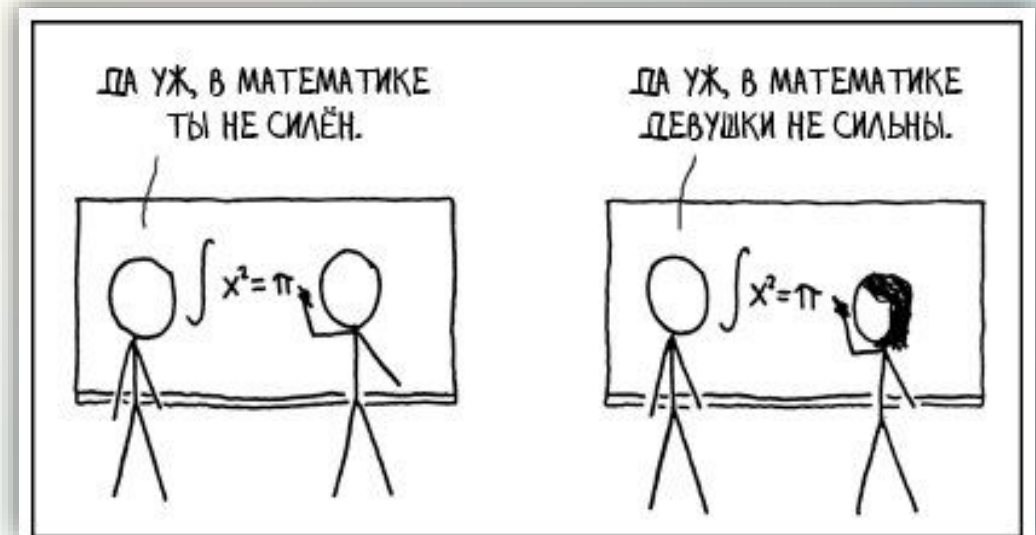
Стереотипная угроза

Страх подтвердить негативные стереотипы о своей группе снижает эффективность индивидов. Это важно для психологии, где предвзятости формируют ошибочные категории и образы людей.

Если она не смогла, это не значит, что и ты не сможешь

Независимая идентичность

Важно осознать, что стереотипы не определяют личную ценность. Стремление к формированию своей идентичности вне социальных стандартов способствует открытости и большему пониманию между культурами.



Методология исследования влияния стереотипов

Структурированный подход

Исследование стереотипов требует применения разнообразных методов, включая шкалы Э. Богардуса и Р. Лайкерта для измерения социальных установок.

Сочетание методик

Интеграция количественных и качественных методов позволяет глубже понять формирование стереотипов, что обеспечивает более точные результаты.

Критический анализ

Важно анализировать данные в социальном контексте, что способствует выявлению механизмов формирования стереотипов и их деконструкции.



Розовый цвет не только для девочек, мальчикам, он тоже очень идет.

Методы социально-психологического исследования

метод	Область применения
Наблюдение	Сбор информации об объекте исследования
Анализ документов	Качественный и количественный анализ продуктов деятельности человека
Опрос: - интервью - анкета	Получение информации об объективных и субъективных фактах со слов опрашиваемых (респондентов)
Метод социометрии	Исследование социально-психологических отношений в малой группе
Метод групповой оценки личности	Получение информации о человеке через взаимные оценки членов группы
Тесты	Диагностика внутри- и межгруппового взаимодействия, соц. перцепции, социально-психологических свойств личности
Шкалы измерения соц. установок	Замер направленности и интенсивности психологической готовности личности к определенному поведению по отношению к различным категориям социальных стимулов
Эксперимент	Установление причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями, хотя бы одно из которых относится к категории социально-психологических
Аппаратурные методы	Исследование феноменов групповой деятельности. Решение практических задач диагностики, комплектования групп, подготовке к совместной работе

Анализ собранных данных о восприятии стереотипов

Исследование стереотипов охватывает их происхождение, функции и влияние на общество. Восприятие стереотипов меняется с возрастом, старшее поколение придерживается традиций, в то время как молодежь более открыта к разнообразию. Стереотипы упрощают восприятие, но ведут к предвзятости. Медиапейзаж влияет на установки, изменяя эмоциональные реакции. Деконструкция стереотипов требует осознания их воздействия и образовательных инициатив, чтобы создать инклюзивные структуры.

Мужчины тоже плачут, остальное - стереотипы



Рекомендации по деконструкции социальных стереотипов

- ☐ Деконструкция стереотипов требует доверительных отношений и диалога.
- ☐ Используйте визуальные средства и интерактивные технологии для объяснения информации.
- ☐ Важно анализировать корни стереотипов и использовать проверенные данные.
- ☐ Активная коммуникация между поколениями снижает предвзятость.
- ☐ Применяйте технологии для мониторинга общественного мнения и формирования альтернативных представлений.
- ☐ Создание образовательных программ поможет интегрировать разные возрастные группы и сформировать инклюзивное общество.

Заключение: Деконструкция как путь к инклюзии

Разрыв стереотипов

Деконструкция стереотипов помогает разорвать цепь предвзятых мнений, призывая к критическому анализу и диалогу между поколениями

Индивидуальный подход

Подход, акцентирующий внимание на уникальности каждого человека, позволяет преодолевать барьеры и уменьшать негативные обобщения о возрастных группах.

Взаимопонимание

Создание инклюзивного общества требует открытой коммуникации, что способствует обмену опытом и культурному взаимопониманию между людьми разных возрастов.



Заключение

Понимание стереотипов

Исследование показало, что социальные стереотипы формируются под воздействием культурных факторов и ограничивают возможности людей, создавая предвзятость и дискриминацию

Влияние на общество

Стереотипы формируют социальные нормы, вызывая неравенство и барьеры для карьерного роста, особенно в контексте гендерных ролей.

Рекомендации

Важно внедрять образовательные программы и инклюзивные практики для осознания стереотипов. СМИ должны активно распространять позитивные образы для разрушения предвзятости.

